

Estudio Nacional de Voluntariado I 2009





Por cuarto año, el Estudio Nacional de Voluntariado muestra interesantes datos sobre tendencias y percepciones de los chilenos acerca de la solidaridad, donaciones y voluntariado.

El Estudio Nacional de Voluntariado 2009 nos permite...



Saber qué sucede con la solidaridad en medio de una crisis económica

Potenciar el rol del voluntariado en la sociedad



Conocer la valoración de las donaciones y el voluntariado

Visualizar los efectos de la información y transparencia del mundo social en los chilenos



Mejorar estrategias de captación de fondos para fundaciones

Se realizan 1.280 encuestas presenciales a personas entre 15 a 74 años en las 12 ciudades con más de 175.000 habitantes, las que juntas representan el 60% de la población urbana de Chile. El estudio posee un error muestral de +/- 2,6% a nivel total.



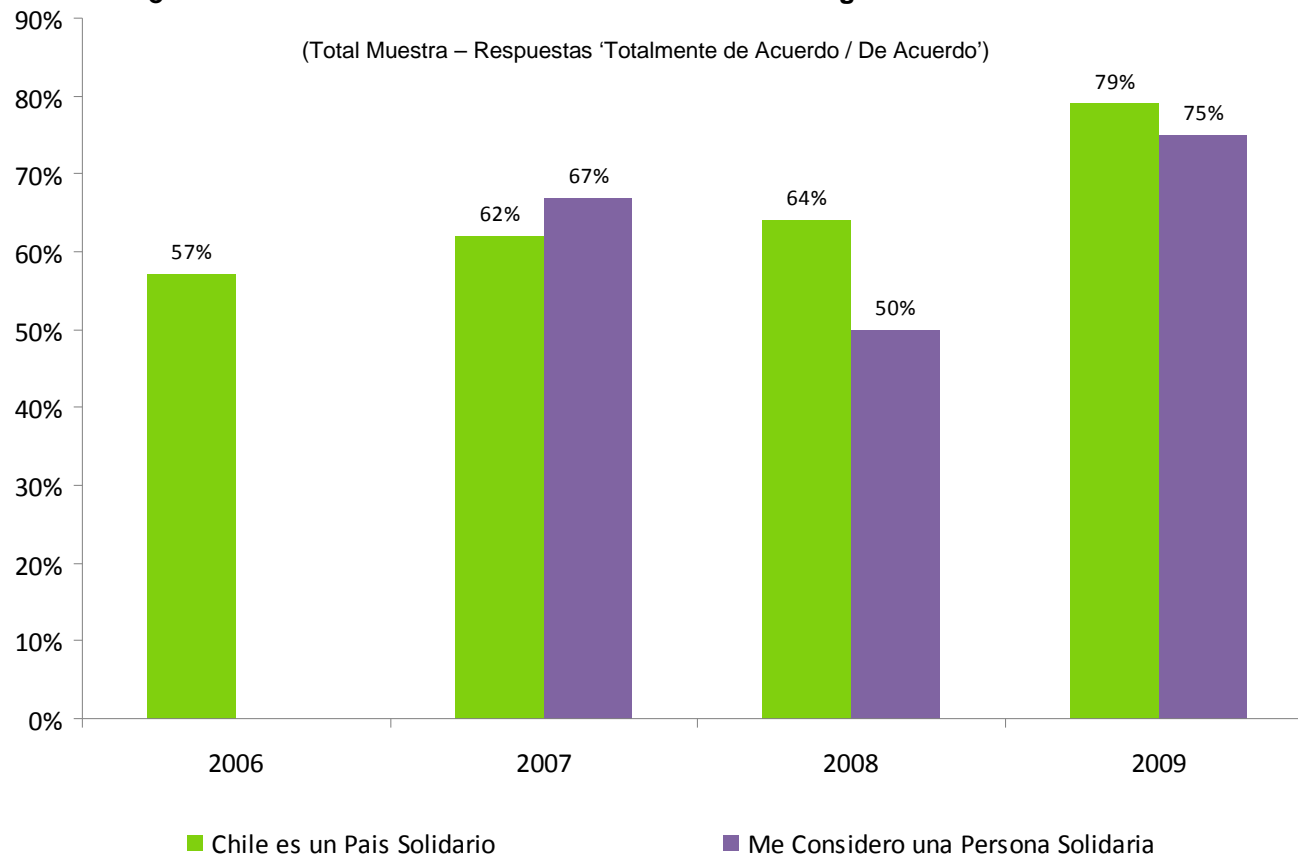
¿ Los chilenos hemos sido generosos en este año de crisis económica?

Felizmente, sí



¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones?

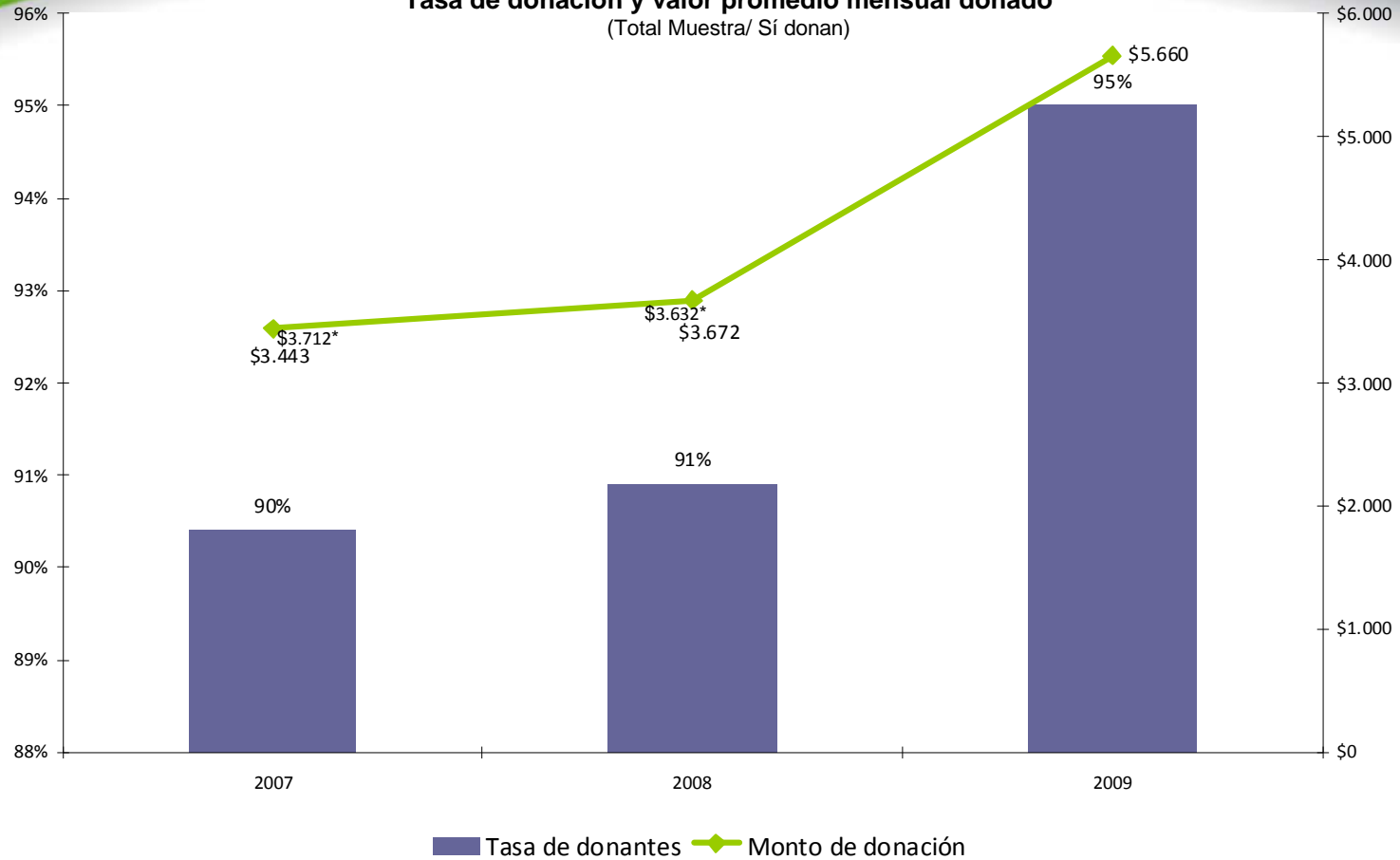
(Total Muestra – Respuestas 'Totalmente de Acuerdo / De Acuerdo')



Pero esto no es sólo percepción. Los chilenos efectivamente hicieron un esfuerzo, ya que la tasa de donantes aumentó de un 90% a un 95% y el monto de donación creció un 56%.



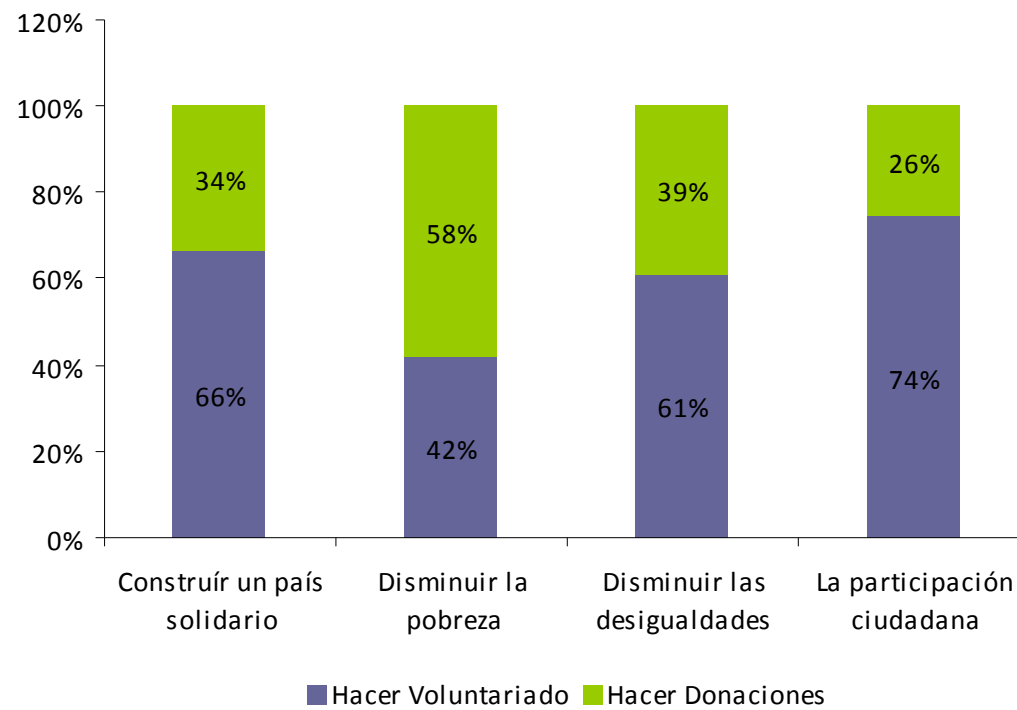
Tasa de donación y valor promedio mensual donado
(Total Muestra/ Sí donan)



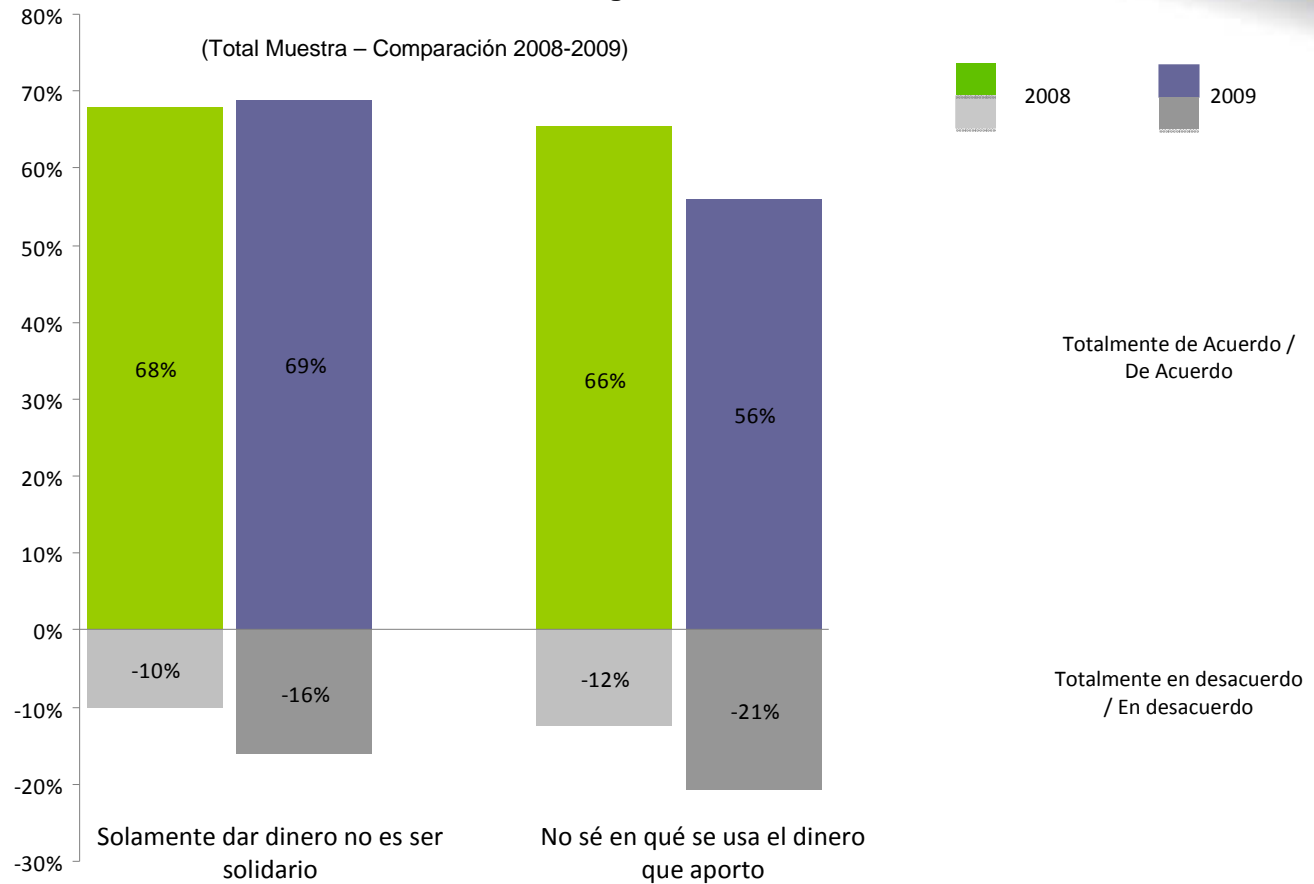
Se mantiene la idea de que sólo dar dinero no es ser solidario, lo que se complementa con la percepción de que para construir un país más solidario, integrado y participativo es más útil el voluntariado. Sin embargo, los chilenos consideran que la donación es más útil para disminuir la pobreza.

Según lo que usted cree para las siguientes alternativas, es mejor realizar un aporte mediante

(Total muestra)



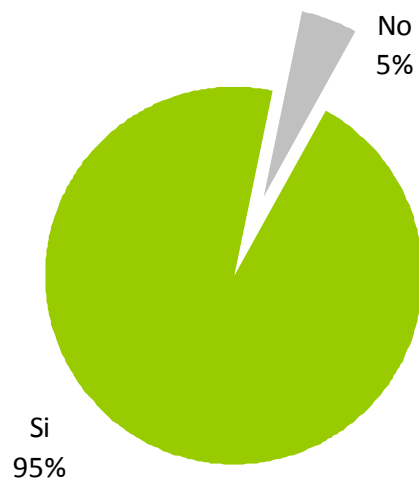
¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones?



El mundo de las donaciones

¿Realiza algún tipo de donación en dinero?

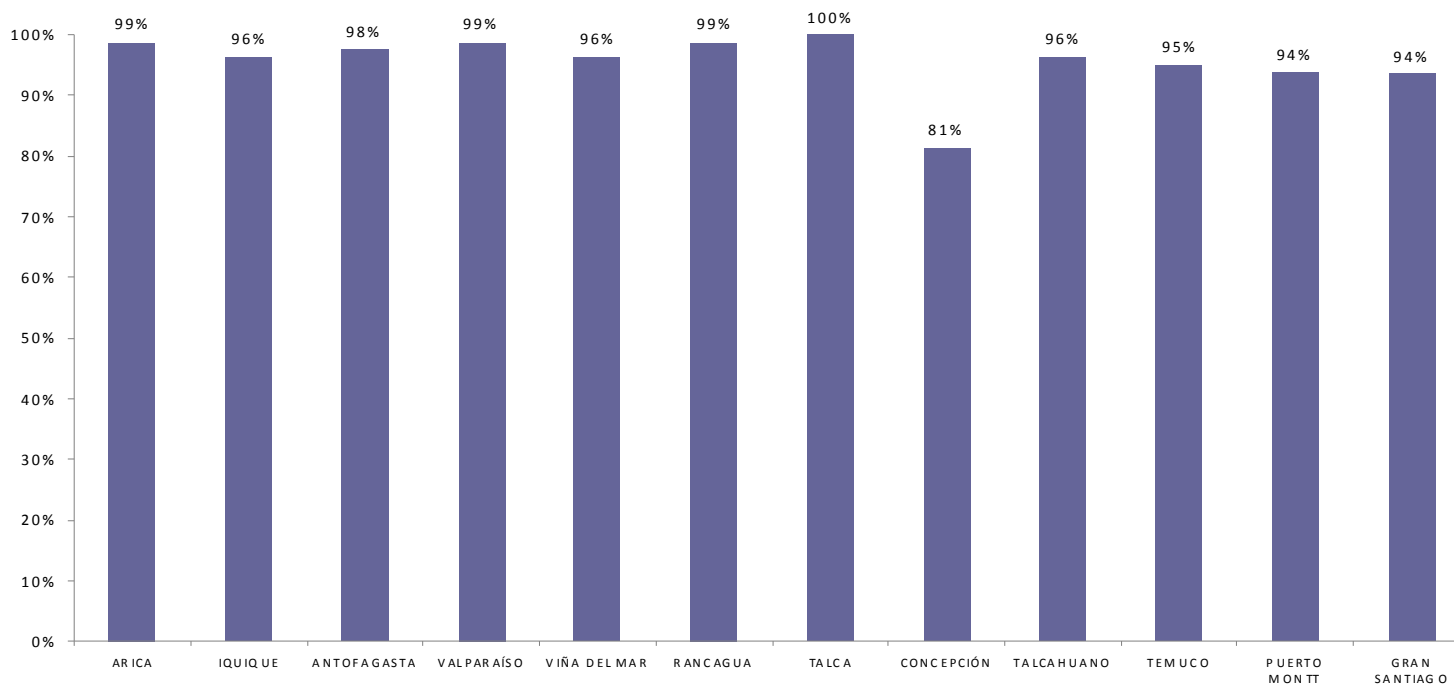
(Total Muestra)



Comparación Anual (total si dona dinero)	
2007	90%
2008	91%
2009	95%

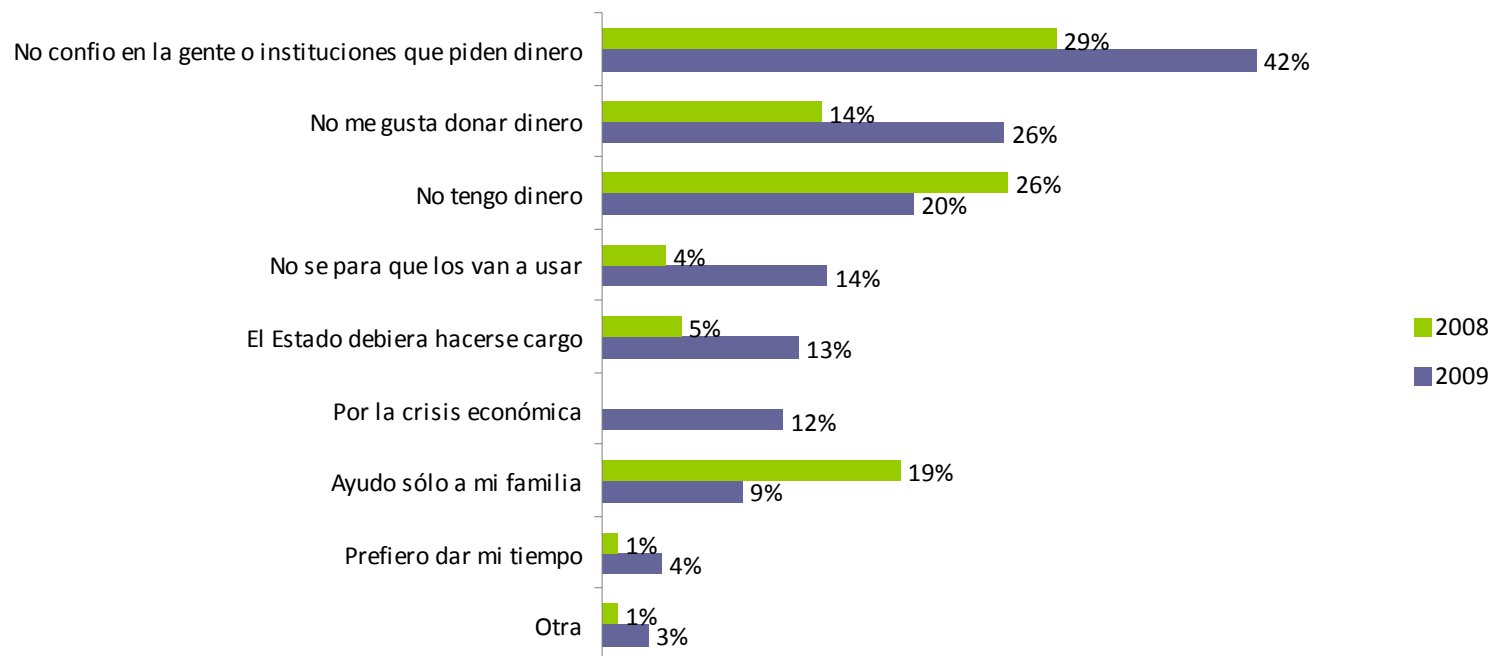
¿Realiza algún tipo de donación en dinero? Por ciudades

(Total Muestra)



¿Por qué no dona dinero?

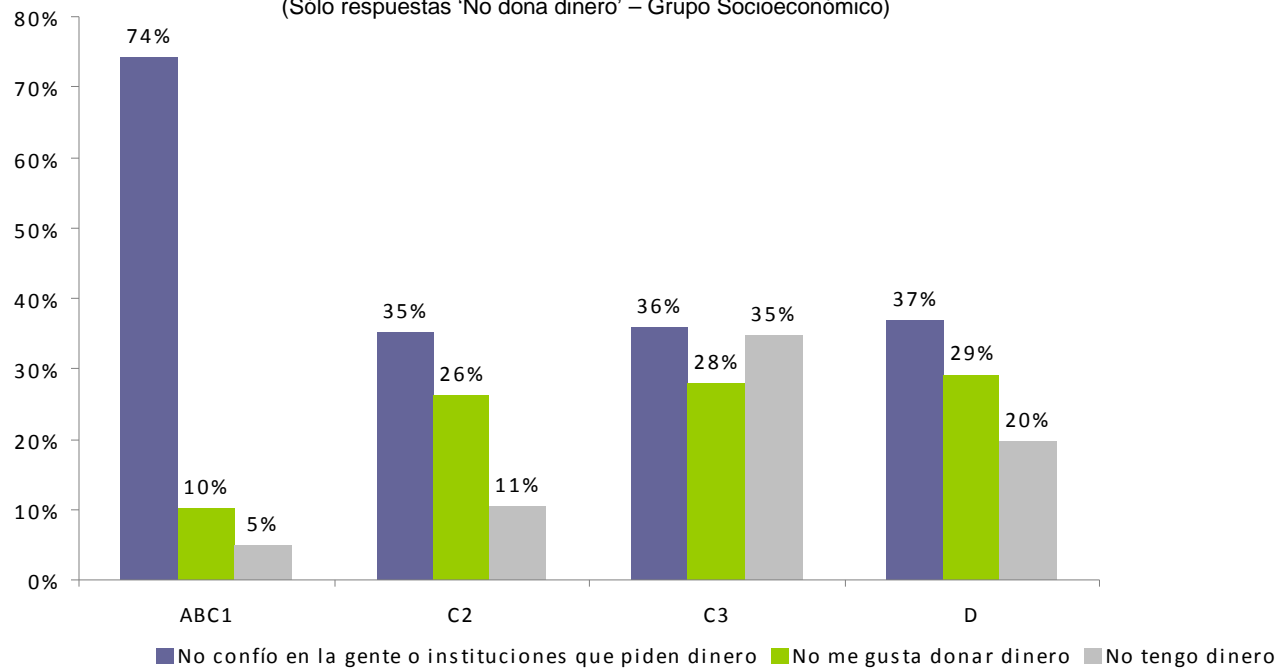
(Sólo quienes 'No donan dinero' – Respuestas Múltiples – Comparación 2008 - 2009)



- La tasa de donantes es tan alta que quienes no donan se pueden definir como parte de un grupo “duro”, por eso aumentó tanto este año las razones “falta de confianza” y “no me gusta donar”, y a pesar de la crisis, no se incrementó la opción “no tengo dinero”.

¿Porqué no dona dinero? Tres principales razones

(Sólo respuestas 'No dona dinero' – Grupo Socioeconómico)

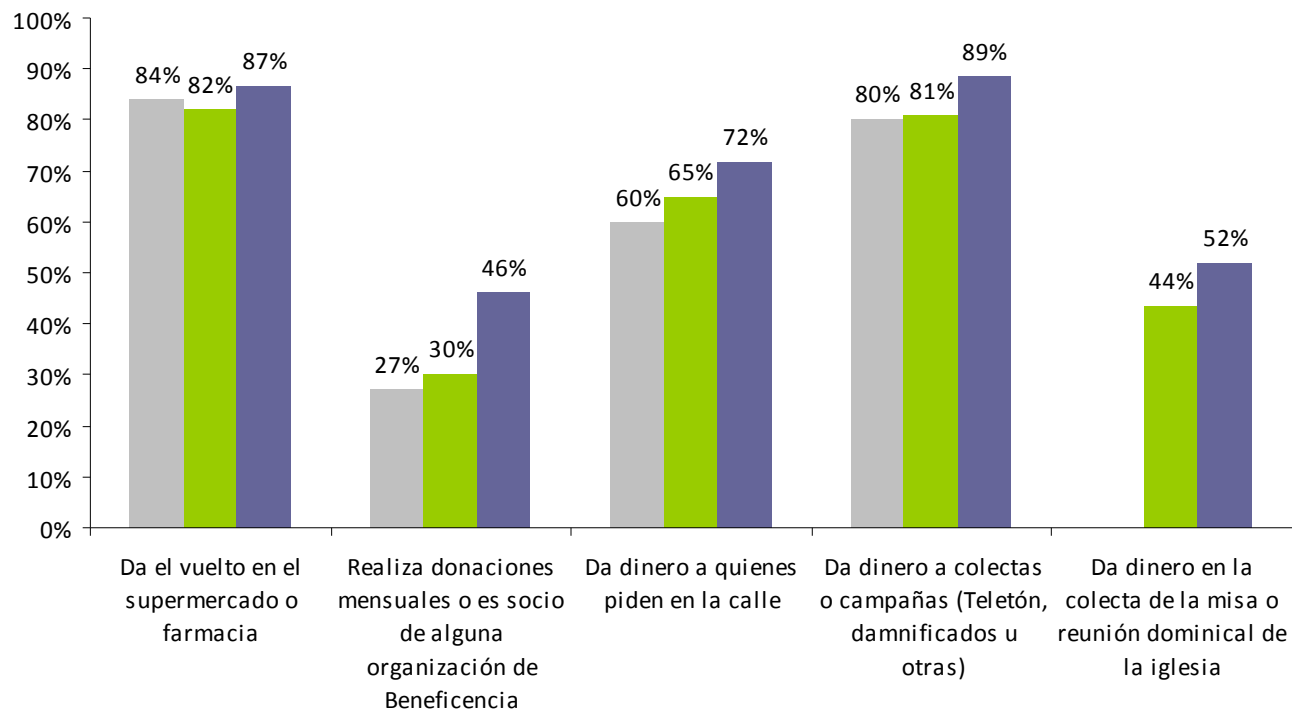


- El grupo socioeconómico ABC1 destaca por la falta de confianza y el grupo C3 por ser el que más se percibe a sí mismo como con “poco dinero”, en contraste con el grupo D.

¿Realiza algún tipo de las siguientes donaciones en dinero?

(Respuestas afirmativas/ Comparación 2007 - 2009)

■ 2007 ■ 2008 ■ 2009



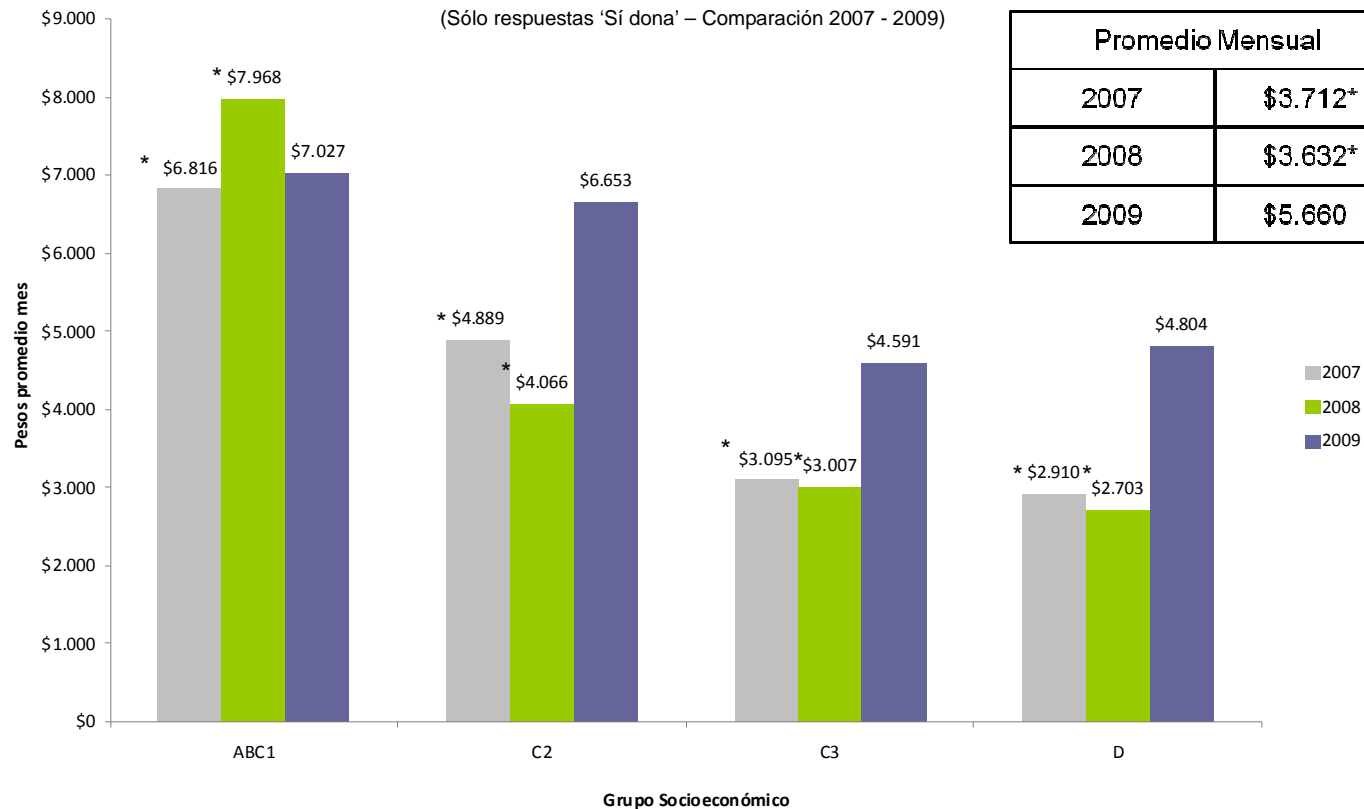
- Todos los tipos de donaciones aumentan, sin embargo el que más se incrementa es la donación “mensual o socio de una organización de beneficencia”. La tendencia a nivel de grupos etáreos se mantienen similares.

El grupo socioeconómico ABC1 fue el único que disminuyó el monto mensual de donación.



Donación mensual promedio declarada

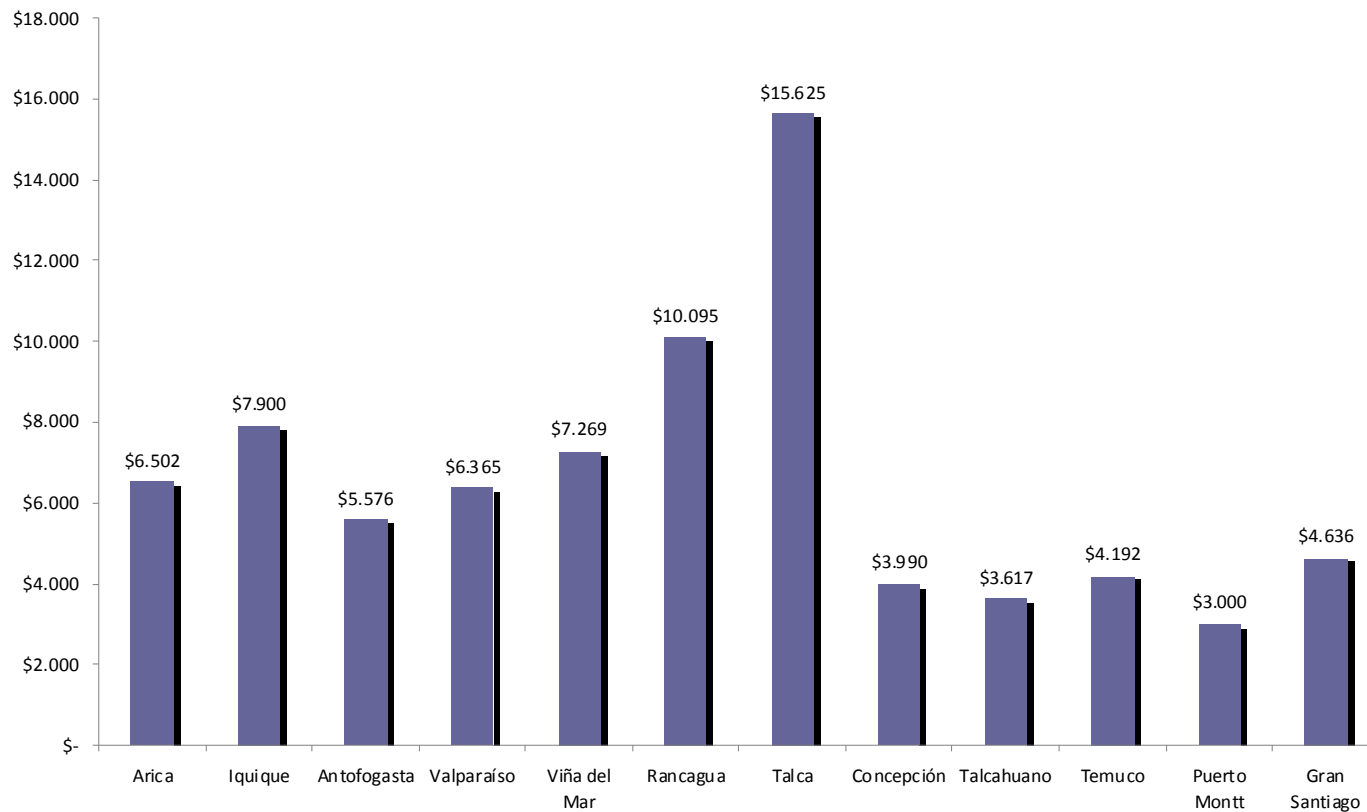
(Sólo respuestas 'Sí dona' – Comparación 2007 - 2009)



Promedio Mensual	
2007	\$3.712*
2008	\$3.632*
2009	\$5.660

*Valor moneda a septiembre 2009

Donación mensual promedio declarada, por ciudades
(Sólo respuestas 'Sí dona')



El mundo del voluntariado

Las personas que realizan voluntariado se caracterizan por ser informadas, comprometidas y generosas.

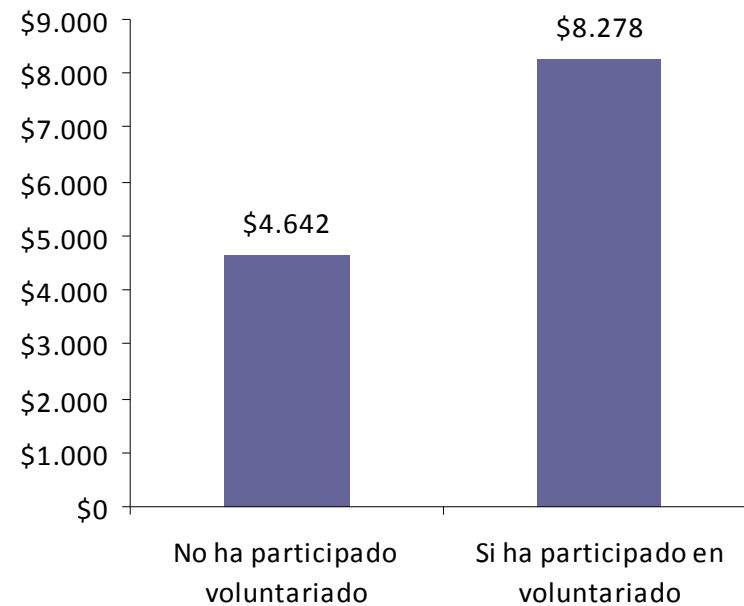


El estudio permite construir un perfil del voluntario en contraste con el resto de la población.

- Los voluntarios son más generosos, ya que donan casi el doble del resto de los chilenos y en un mayor porcentaje donan en las distintas instancias analizadas en el estudio.
- Son personas más informadas y comprometidas, ya que saben en mayor medida en qué se usa el dinero que aportan, un mayor porcentaje se considera solidario y entregan dinero a organizaciones mensualmente.

Monto promedio mensual donación

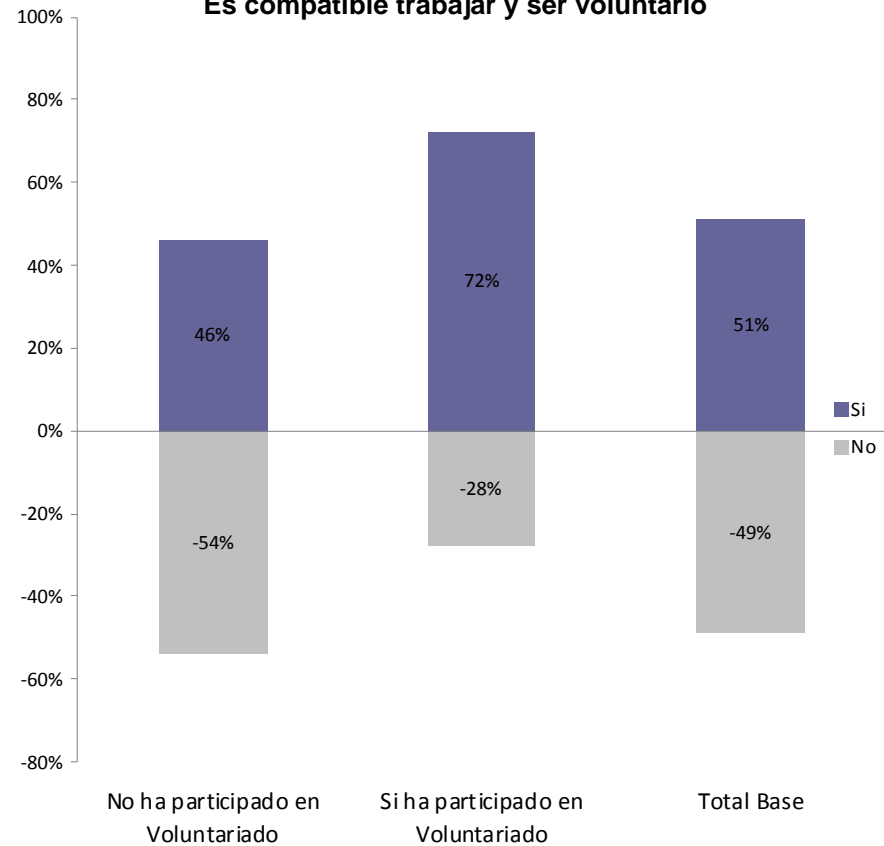
(Sólo respuestas 'Sí dona')



- Son personas más comprometidas y entregadas, porque dedican un promedio de 11,6 horas mensuales a la actividad y en mayor medida consideran que es compatible el trabajo y el voluntariado, lo que significa que no dan el tiempo que les sobra.

- Este perfil muestra que las personas que hacen voluntariado tienen valores apreciables, tanto para la sociedad en su conjunto, como para su desempeño laboral.

Es compatible trabajar y ser voluntario



¿A través de qué grupo realiza su actividad de voluntariado?

(Sólo quienes 'Realizan Voluntariado' – Respuestas Múltiples)



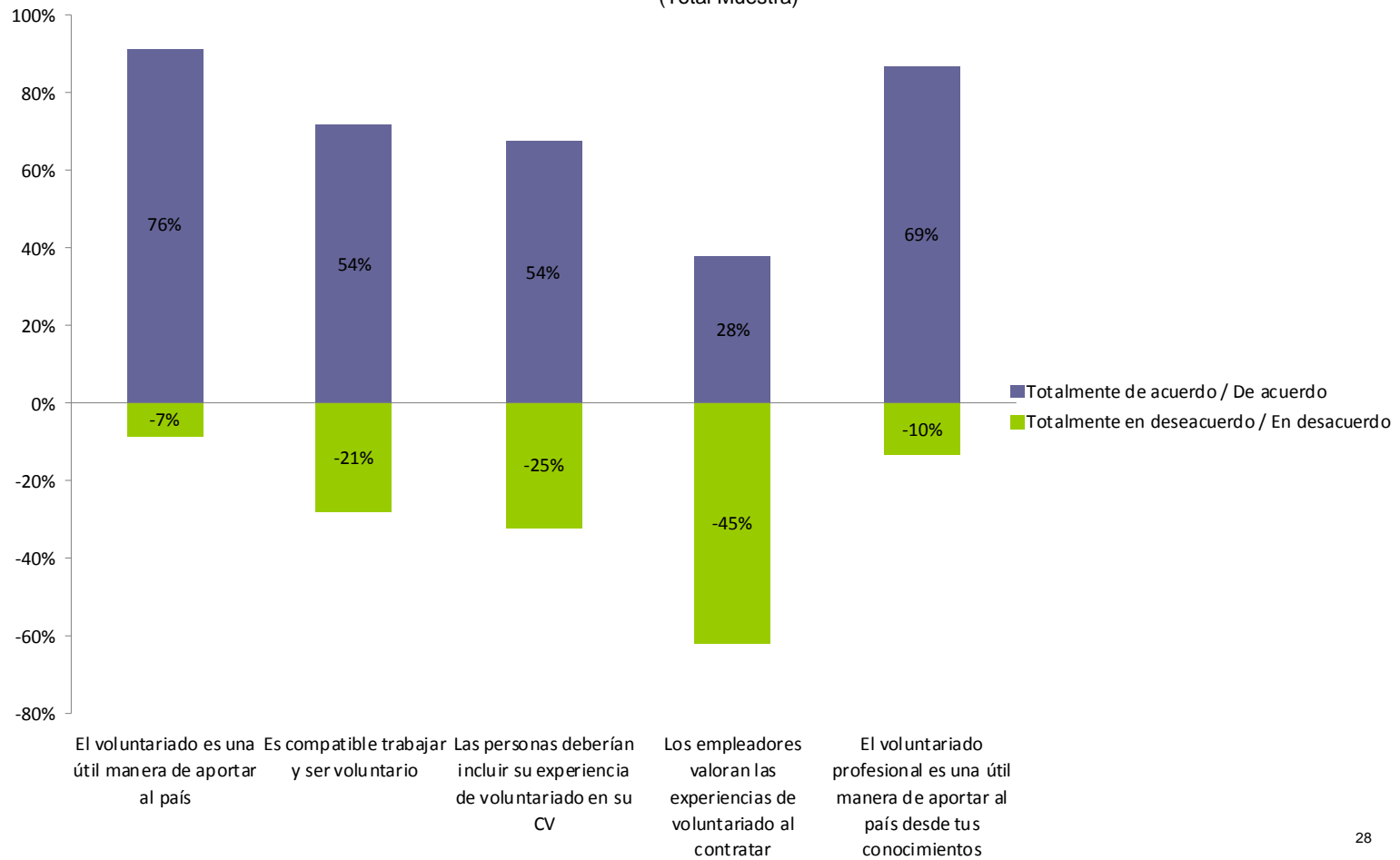
Promedio horas mensuales	
2007	15,6
2008	9,5
2009	11,6

- Este gráfico, en complemento con los datos de las principales actividades que realizan los voluntarios (labores de iglesia, trabajo comunitario y clases), las cuales se mantienen en el tiempo, muestran una diferencia con el imaginario que existe sobre el voluntariado. Lo más común no es el voluntariado de cuidado a ancianos o enfermos, entretenimiento y construcción, a través del colegio o universidad.

La población general valora el voluntariado como manera de aportar al país en diversos ámbitos y cree que esa experiencia debiera llevarse al mundo del trabajo. Sin embargo, la mayoría considera que “los empleadores no valoran la experiencia de voluntariado al momento de contratar”.

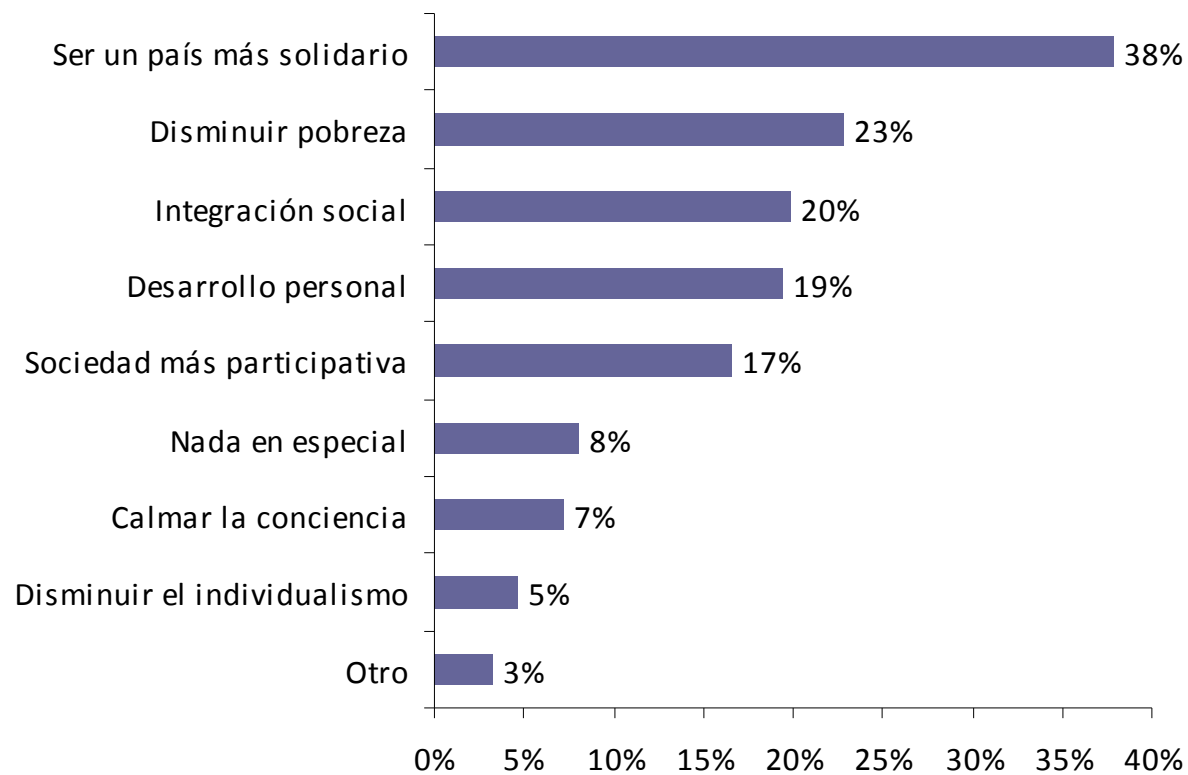
Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones...

(Total Muestra)



¿Para qué piensa usted que sirve el voluntariado?

(Total Muestra/ Respuestas múltiples)



- El voluntariado constituye un capital social de múltiples y positivas consecuencias.
- Esto contrasta con la percepción que se tiene del voluntariado en relación al ámbito del trabajo.
- Fundación Trascender invita al mundo empresarial a tomar conciencia del enorme capital que existe en las personas que hacen voluntariado, al igual que como se hace en países desarrollados.
- Fundación Trascender invita a la ciudadanía, autoridades y líderes de opinión a revalorizar el voluntariado como una instancia de gran aporte para la construcción de un mejor país, que va más allá de la caridad y que puede ser realizado profesionalmente para lograr resultados concretos.

- **En medio de la crisis económica, los chilenos nos sentimos más solidarios.**
- **Esta percepción tiene efectos en la acción, ya que más personas realizan donaciones y por un monto mayor.**
- **La mayoría de los encuestados mantienen la posición de que sólo dar dinero no es ser solidario, al tiempo que consideran que el voluntariado es más útil que las donaciones para construir un país más solidario, integrado y participativo.**
- **El grupo ABC1 es el único que disminuye su monto de donación mensual.**
- **Las personas que hacen voluntariado son más generosas, comprometidas e informadas que el resto de la muestra.**
- **Los chilenos valoran el voluntariado y consideran que el voluntariado profesional es una útil manera de aportar al país desde los conocimientos, pero consideran que no se aprecia esta experiencia en el mundo del trabajo.**

Estudio Nacional de Voluntariado | 2009

